

RETOS DE DESARROLLO , SOLUCIONES SUR-SUR

Boletín electrónico de la Dependencia Especial para la Cooperación Sur-Sur, PNUD



De guerreros a guías de turismo

Cuando cesa un conflicto, la desmovilización de los combatientes tiene una importancia tan crítica como la cesación de las hostilidades, para que haya alguna esperanza de que la paz sea duradera. Cuando finaliza el conflicto, los excombatientes suelen encontrars desempleados. Pero se ha comprobado que el turismo proporciona un medio viable de abordar los peligros sociales y políticos de relegar a los excombatientes cuando ha cesado un conflicto.

El turismo proporciona más del 10% del PIB mundial y 8% del empleo total en todo el mundo. En 2007, el turismo mundial aumentó en 6%, según informa la Organización Mundial del Turismo, de las Nacione Unidas. El crecimiento en la región de Asia y el Pacífico fue del 10% y en la de África, del 8%.

Es paradójico que gran parte de los conflictos se hayan producido en zonas de gran belleza natural que ofrecen un enorme atractivo a lo turistas. Si bien, a juzgar por los medios de difusión, se tiene l impresión de que los conflictos van de mal en peor, en realidad no e así: según *Global Conflict Trends*, "los niveles de hostilidades entre distintos Estados y dentro de una misma sociedad disminuyeron espectacularmente a lo largo de los años 90 y esta tendencia continúa en el presente decenio, pues se registra una disminución de más de 60% en comparación con los máximos niveles históricos".

Es mucho lo que está en juego y se comprueba que vale la pena obtener utilidades de la paz, y que esto es posible.

Los rebeldes endurecidos por las batallas, como Marjuni Ibrahim, de 28 años de edad, vivían en la selva y luchaban como guerrilleros en Aceh, región ubicada en el extremo noroccidental de Indonesia. Aceh qued devastada por una guerra que duró 30 años y se cobró 15.000 vidas y por el tsunami de 2004. Marjuni perdió a su hermana, a su padre y su madre a causa del tsunami, en el que murieron o desapareciero más de 170.000 personas.

Gran parte de la costa quedó destruida, pero el choque de la catástrofe impulsó a ambas partes en el conflicto a entabla conversaciones de paz. El Movimiento Separatista de Liberación de Aceh (GAM) siguió combatiendo al ejército indonesio (TNI) hasta 2005, cuando ambas partes firmaron un acuerdo de paz.

Marjuni ahora se está beneficiando con el mejor rasgo que facilita la supervivencia de un guerrillero: su reciedumbre. Ahora guía a entusiastas de las aventuras y de las agotadoras caminatas hasta lo más profundo de la selva, donde otrora luchó y vivió. Es un ámbito con empinadas trochas pedregosas y enormes árboles de teca, donde e tesón de los viajeros queda recompensado por prístinas vertientes y refrescantes estanques en medio de las rocas.

Las excursiones se organizan previendo que los futuros clientes serán mayormente grupos de trabajadores de asistencia que están contribuyendo a la reconstrucción de Aceh, pero se abriga l esperanza de ampliar las operaciones. Mendal Pols, operador de una agencia de turismo neerlandesa y fundador del grupo *Aceh Explorer* en la isla, dijo a la agencia Reuters: "Aspiro a que los habitantes de Aceh cobren conciencia del potencial del turismo de base comunitaria y quiero colocar a Aceh en el mapa junto a los lugares turísticos acogedores".

En la selva habitan especies en vías de extinción de tigres de Sumatra, ciervos y cálaos.

Hugo Lamer, un viajero neerlandés, dijo: "La zona es muy hermosa. Yo soy aficionado a largas caminatas y estaba interesado en ver cómo habían vivido los luchadores durante el conflicto. Es difícil imaginarlo pero hace tres o cuatro años estaban recorriendo esa zona con arma de fuego y combatiendo al ejército. Cuando yo visité la zona, no llevaron a un lugar adonde habían perdido a algunos de su compañeros. Entonces cobramos conciencia de que lo que para nosotros era un esparcimiento, para ellos había sido realmente grave, cuestión de vida o muerte".

En Viet Nam, los famosos Túneles *Cu Chi*, anteriormente utilizados po el Vietcong durante la Guerra de Viet Nam, se han convertido en importantes atracciones turísticas. Los túneles subterráneos en la Ciudad Ho Chi Minh se conectan con una vasta red de túneles qu cubre todo el país, y donde había durante la guerra escondrijos, ruta de abastecimiento, hospitales, depósitos de alimentos y de armas, y alojamientos.

En Rwanda, el Gobierno recurrió al turismo para contribuir a curar las

En este número:

Featured links:

- Babajob.com
- Equator Initiative
- Kiva.org
- SSC Website

Saltar a una sección:

heridas de la masacre que se cobró casi 1 millón de vidas en 1994. El país comercializa el atractivo de su población de gorilas serranos, y l diversidad de sus paisajes con cadenas montañosas, volcanes colinas, lagos y sabanas; pero al mismo tiempo no oculta el pasado: e itinerario turístico incluye lugares donde se cometieron actos d genocidio. Las visitas a esos lugares tienen el propósito deliberado de causar conmoción y sobresalto: en el poblado de Murambi, las aula todavía contienen los cadáveres de las personas allí asesinadas cubiertos con cal para evitar su descomposición. En Kigali, un museo documenta el genocidio; los sobrevivientes guían a los turistas y est los ayuda a sobreponerse a los horrores que presenciaron.

Se aspira a restaurar la industria turística del país y generar 100 millones de dólares EE.UU. por año antes de 2010. Actualmente, el turismo produce 45 millones de dólares EE.UU. El propósito es, en e mercado de turismo, atraer a los interesados en cuestiones éticas. La idea es utilizar el turismo como medio de mitigar las tensiones qu contribuyeron a causar el genocidio en su momento: pobreza, analfabetismo y acaparamiento de todas las riquezas por el Gobierno. El objetivo es emplear a tantas personas como sea posible y distribuir la riqueza tan ampliamente como sea viable.

ENLACES:

- El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente tiene una División especial que brinda asesoramiento sobre gestión en casos de desastre y situaciones posteriores a conflictos.
  Sitio Web: http://postconflict.unep.ch/

Es preciso que los mercados de carbono ayuden a los pobres

Los planes mundiales de intercambio comercial de créditos por el carbono, dimanados del Protocolo de Kyoto, han creado un mercado por valor de muchos miles de millones de dólares —en 2007, dicho mercado mundial ascendía a 30.000 millones de dólares EE.UU. (Banco Mundial)— y constituyen una de las oportunidades empresariales de más rápido crecimiento en todo el mundo. El grueso de ese comercio corresponde al plan de intercambio de emisiones de la Unión Europea, por valor de unos 25.000 millones de dólares EE.UU. Pero hasta el momento, el gran problema ha sido que esta inversión, en su mayor parte, está enriqueciendo a intermediarios y corredores, y no a los pobres.

Y, como lo han señalado varios autores, ésta es una enorme oportunidad perdida. Según Warren Evans, funcionario del Banco Mundial encargado de cuestiones del medio ambiente: "Esas cantidades son pertinentes dado que demuestran que el mercado del carbono se ha transformado en un valioso factor catalítico que tiene efectos multiplicadores sobre corrientes financieras sustanciales con destino a promover la energía no contaminante en los países en desarrollo".

Y la manera de lograrlo es mediante el *Clean Devlopment Mechanism* (Mecanismo de Desarrollo no Contaminante) (CDM), mediante el cual los países ricos pueden alcanzar sus metas en cuanto a la producción de gases de efecto invernadero efectuando inversiones en proyectos que promuevan energía no contaminante en países del Sur. Pero, hasta el momento, el CDM fue objeto de críticas por haber gastado 4.600 millones de euros en proyectos que, si hubieran sido ejecutados por organismos de desarrollo, podrían haber costado solamente 100 millones de euros.

Sin embargo, si se lo conduce correctamente, el CDM podría transformarse en un factor directamente beneficioso para la llamada "base de la pirámide" (BOP): los 4.000 millones de personas que viven con menos de 2 dólares EE.UU. por día. El CDM posibilita que los países desarrollados compensen sus emisiones de gases de efecto invernadero sufragando proyectos que desarrollen energía no contaminante y beneficien a los pobres, o creando los llamados sumideros de carbono (por ejemplo, plantando árboles), de modo de reducir el volumen mundial de emisiones.

Un mecanismo que propicia esas operaciones es el *CDM Bazaar*, iniciado oficialmente en septiembre de 2007, con el propósito de vincular a vendedores y compradores. Es un lugar donde las personas que tienen ideas o proyectos empresariales pueden acudir en busca de financiación inicial. También es un lugar donde intercambiar información, establecer contactos y aprender acerca de las maneras de aprovechar el mercado.

Y dos innovadores oriundos de países del Sur están mostrando lo que puede lograrse al aprovechar la energía solar para ayudar a los pobres.

Una de esas iniciativas, en la India, emprendida por el Sr. Deepak Gadhia y la Dra. Shirin Gadhia, se dirige a poblaciones rurales que constituyen el 63% del mercado de la base de la pirámide. Todas esas personas necesitan energía de bajo costo y no contaminante para mejorar sus vidas; actualmente, utilizan mayormente leña y queroseno para la cocción de alimentos y la calefacción. La compañía *Gadhia Solar* está construyendo y vendiendo cocinas a vapor alimentadas con energía solar en aldeas rurales. Parábolas solares gigantes, similares a las parábolas para la recepción de emisiones de televisión, pueden freír y asar utilizando el sol y se venden en juegos de piezas sueltas para que las arme el cliente. Los enormes platos parabólicos con superficies reflejantes concentran la luz del sol en una bandeja negra dentro del horno, donde las temperaturas llegan hasta 450º centígrados.

En Marruecos, la compañía *Tenesol*, sociedad cooperativa de suministros eléctricos, está utilizando la energía solar para llevar electricidad a 60.000 hogares pobres en 29 provincias; y está convirtiendo a Marruecos en un líder mundial en el uso de energía solar para dotar de electricidad a las zonas rurales.

Cada vivienda se equipa con un sistema solar integrado por un panel solar, una batería y un mecanismo de control, suficientemente poderoso como para alumbrar ocho bombillas eléctricas, y alimentar un televisor, un aparato de radio o el cargador de un teléfono móvil.

Los clientes pagan un derecho de conexión de 80 dólares EE.UU. y, seguidamente, una cuota mensual de entre 7,50 y 17,50 dólares EE.UU. Los gastos son inferiores a los que tenían los hogares rurales para sufragar velas y pilas eléctricas.

El desembolso inicial para el equipo queda sufragado en su mayor parte por inversionistas, en la

esperanza de recuperar esa inversión mediante las cuotas mensuales por los servicios.

La compañía *Tenesol* espera llevar electricidad a 101.500 hogares, y también dotarlos de instalación eléctrica y proporcionar bombillas para el alumbrado.

ENLACES:

- Para obtener más información sobre intercambio de emisiones, sírvase pulsar aqui

- El PNUD ha preparado una guía introductoria gratuita para el usuario del Mecanismo de Desarrollo no Contaminante.
  Sitio Web: http://www.undp.org/

- *South South North* también ha producido un juego de instrumentos prácticos para profesionales.
  Sitio Web: http://www.cdmguide.com/

Nollywood: Booming Nigerian Film Industry

En el último decenio, la revolución digital en materia de filmación ha dado origen a un éxito africano: Nollywood, respuesta de Nigeria a Hollywood, que utiliza técnicas de filmación y edición digitales de bajo costo para narrar historias locales; y, al hacerlo, obtener ingresos y crear miles de empleos.

Este mercado de "confección casera" (DIY, sus siglas en inglés), en que se transfieren directamente las películas a DVD y videofilmes, en sólo 13 años ha aumentado rápidamente y es ahora una industria por valor de 250 millones de dólares EE.UU. anuales, que emplea a miles de personas. En cuanto al número de películas producidas cada año, Nollywood está actualmente en el tercer lugar, después de Bollywood en la India y Hollywood en los Estados Unidos. Pese al galopante auge de las copias ilegales de DVD y los deficientes controles del pago de derechos de autor, los directores, productores, actores, estrellas, vendedores y técnicos todavía pueden ganarse la vida en esta industria en acelerado aumento.

La UNESCO, por conducto de su Alianza Mundial para la Diversidad Cultural, se ha centrado en el poder de las industrias creativas para crear empleos y riqueza. La UNESCO ha estado en la línea de avanzada en cuanto a ayudar a los países africanos a reformular sus políticas para que tengan en cuenta las industrias culturales. Asimismo, la promoción de industrias culturales se incorporó a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD).

Lo que es particularmente atrayente acerca de Nollywood para los pobres de los países del Sur es el enfoque rudimentario, pero efectivo, de la filmación: se combinan cámaras digitales de bajo costo y programas electrónicos para compilar y editar las películas en computadoras personales, con presupuestos de poca magnitud y rápidos tiempos de producción. Las películas se filman en lugares reales, con la actuación de habitantes locales. Gracias a esos factores, la producción de películas se hace accesible y está al alcance de mayor cantidad de personas.

Nollywood surgió de la frustración, la necesidad y la crisis: a fines de los años 80 y principios de los años 90, las ciudades nigerianas se habían transformado en semilleros de delincuencia. La gente tenía miedo de salir a la calle y esto condujo al cierre de muchos cinematógrafos. Los nigerianos, desesperados por obtener entretenimiento en el hogar —e insatisfechos con las películas importadas de la India y de los países occidentales— optaron por narrar sus propias historias, para superar el aburrimiento de quedarse en sus casas.

La película que imprimió su impulso inicial a la industria en 1992 fue *Living in Bondage*, un enorme éxito financiero al que se atribuye haber elevado el nivel de profesionalismo y los valores de producción en el cine nigeriano.

Actualmente, cada año se filman entre 500 y 1.000 películas de largo metraje, que se venden bien en todo el continente de África. La producción insume en promedio 10 días y cuesta aproximadamente 15.000 dólares EE.UU. (www.thisisnollywood.com). Las estrellas de Nollywood son famosas en todo el continente y Nigeria predomina culturalmente en el África occidental, al igual que las películas de los Estados Unidos en el resto del mundo. Según se estima, hay 300 productores y cada semana, 30 títulos se agregan a los ofrecidos en tiendas y en puestos de mercados. En promedio, se venden 50.000 copias de cada película; cuando se trata de un éxito, se venden varios centenares de miles. Dado que cada DVD cuesta unos 2 dólares EE.UU., la mayoría de los nigerianos pueden costearlo, de modo que el gran volumen redunda en grandes utilidades para los productores.

El bien conocido actor Joke Silva dijo al periódico *Christian Science Monitor* "Éstas son historias acerca de África y no de algún lugar del extranjero".

Entre los temas de las películas, centrados en África, figuran el SIDA, la corrupción, los derechos de la mujer, el ocultismo, los agentes de policía corruptos y la prostitución. Son ampliamente aceptados debido a que hablan directamente de sus vidas a los habitantes de tugurios y a los campesinos rurales.

El director Bond Emeruwa dice: "Estamos relatando nuestras propias historias, a nuestra manera, a la manera nigeriana, a la manera africana. Yo no puedo relatar la historia del hombre blanco. No sé cuál es su historia. El hombre blanco narra su propia historia en sus películas. Yo quiero que él también vea mis historias".

Las principales empresas de productos electrónicos —Sony, Panasonic, JVC y Canon— producen cámaras capaces de filmación digital de alta definición, que han pasado a ser los instrumentos fundamentales de la revolución en el rodaje de películas.

Cada vez más, las películas están aprovechando como mercado la gran diáspora africana en todo el mundo, además del gran mercado interno del continente; esto ofrece a los directores y productores nigerianos un lugar importante en el mercado mundial.

El fenómeno de Nollywood se presenta en la película documental *This is Nollywood* (Esto es Nollywood), dirigida por Franco Sacchi, profesor en el Centro de Artes de la Imagen Digital en la Universidad de Boston.

La industria sólo tiene perspectivas favorables: el proyecto Nigeria in the Movies (Nigeria en filmes) fue iniciado para contribuir al crecimiento de la industria, establecer normas, mejorar su distribución y ampliar

su atractivo y su presencia en el plano internacional. También ofrece subsidios de filmación a cineastas principiantes.

Por supuesto, el rodaje de películas puede tropezar con dificultades: las autoridades en la zona septentrional de Nigeria, en su mayoría musulmana, han impuesto 32 restricciones a la industria de filmación local, apodada "Kannywood" por el nombre de la ciudad de Kano. Una veda durante seis meses causó a la industria pérdidas por 29 millones de dólares EE.UU. y el desempleo de miles de personas; esto es un indicio de la importancia económica de estas iniciativas de filmación DIY. El mensaje es claro: los cineastas deben ser sensibles a las normas culturales de las comunidades en que trabajan.

En Kannywood, que comenzó en 1992, hay 268 compañías de producción y 40 estudios de edición, que en conjunto emplean a más de 14.000 personas.

Adim Williams es un director nigeriano que está atrayendo la atención de públicos internacionales. Gasta unos 40.000 dólares EE.UU. en cada película, cuya filmación insume dos semanas. Ya ha logrado la presentación en los Estados Unidos de una comedia titulada *Joshua*. Otro director, Tunde Kelani, aparece regularmente en festivales de cine internacionales, donde se han hecho más comunes las presentaciones provenientes de Nollywood.

Y algunos, como el joven director Jeta Amata, piensan que el enfoque de bajo costo, producción acelerada y DIY de Nollywood tiene mucho que enseñar a Hollywood, con su costosa filmación y sus exagerados ciclos de producción.

ENLACES:

- Esto es Nollywood: película documental acerca de la próspera industria cinematográfica de Nigeria.
  Sitio Web: http://www.thisisnollywood.com
  También puede obtenerse un interesante fragmento de la película en:
  Sitio Web: http://www.thisisnollywood.com
- La organización mundial de beneficencia *Camfed* (dedicada a eliminar la pobreza en África mediante la educación de la niña y la ampliación de los medios de acción de la mujer) tiene proyectos para enseñar técnicas de filmación a las mujeres.
  Sitio Web: http://uk.camfed.org
- *Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou* 2009: el mayor festival cinematográfico de África.
  Sitio Web: http://www.fespaco.bf/
- *Naijarules*: se presenta como "la mayor comunidad en línea de aficionados a Nollywood y críticos", y es un excelente foro para conectarse con quienes participan en la industria cinematográfica de Nollywood.
  Sitio Web: http://www.naijarules.com/vb/index.php
- Fundación Nollywood: con sede en los Estados Unidos, tiene el propósito de presentar las políticas y la cultura nigerianas a un público internacional y promover nuevas películas y nuevos medios de difusión.
  Sitio Web: http://www.nollywoodfoundation.org/home.php

Cocinas innovadoras para ayudar a los pobres

La mitad de la población mundial cocina en hornillos alimentados con combustibles, y la proporción llega al 80% de los hogares en zonas rurales de países en desarrollo. Los combustibles que se suelen quemar son: madera, carbón, sobras de cosechas y estiércol. La contaminación del aire dentro de las viviendas a causa del humo y del anhídrido carbónico suscita un riesgo de salud gravísimo en el mundo en desarrollo, pues por orden de peligro, este riesgo se ubica sólo después de los creados por agua contaminada, saneamiento deficiente y malnutrición. Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año pierden la vida 1,6 millón de personas como resultado del aire tóxico en el interior de las viviendas.

Un importante estudio quinquenal, en que se comparó la situación de guatemaltecos que cocinan a fuego abierto con quienes utilizan hornillos mejorados, ha aportado más pruebas objetivas del daño causado por la contaminación del aire dentro de las viviendas. El Dr. Kirk R. Smith, especialista en salud medioambiental en la Universidad de California, Berkeley, dijo: "se ha demostrado que los niños que viven en casas donde se utilizan combustibles sólidos que se queman a fuego abierto, padecen neumonía con más frecuencia que los niños residentes en viviendas donde se utilizan combustibles menos contaminantes".

Dicha investigación, sumada a los estudios efectuados en Asia, sugieren que hay varios problemas de salud adicionales causados por la contaminación del aire en las viviendas, entre ellos, mayor frecuencia de cataratas, ceguera parcial, tuberculosis, bajo peso al nacer e hipertensión arterial. Los investigadores comprobaron que los artefactos de cocina menos contaminantes tienen mayores efectos sobre la reducción de la hipertensión en las mujeres que la reducción de la sal en la dieta, y esos resultados se publicaron el pasado mes de julio en *Environmental Health Perspectives* (Perspectivas de salud medioambiental).

Pero en los países del Sur hay innovadores que están encontrando maneras prácticas de reducir la contaminación resultante de la cocción de alimentos dentro de la vivienda y la quema de residuos en los tugurios.

En China, Provincia de Yunnan, el empresario Hao Zheng Yi de la compañía de protección ambiental *Yunnan Zhenghong* ha estado vendiendo cocinas no contaminantes a los agricultores. En una quinta parte de las zonas rurales de China se carece de electricidad (Naciones Unidas) y un 80% de los campesinos usan para la calefacción y la cocción de alimentos, madera o paja quemada en hornos, lo cual crea intensa contaminación del aire dentro de la vivienda, con efectos perjudiciales para la salud.

El llamado "Sistema de quema con gasificación eficiente" combina los combustibles tradicionales con el gas natural: el híbrido resultante ayuda a los hogares de bajos ingresos a reducir el gasto de la cocción de alimentos y a no contaminar el aire de sus viviendas.

Los artefactos de cocina se venden comercialmente en la Provincia de Yunnan; hasta hoy se han vendido 50.000. Dado que dichos artefactos se venden comercialmente, durante la etapa de diseño *Zhenghong* tuvo que consultar ampliamente a los agricultores para asegurarse de que los artefactos respondieran a

sus necesidades.

El resultado es que los hornos *Zhenghong* funcionan durante cinco a ocho años utilizando la misma cantidad de leña y paja que consume un horno convencional en un solo año.

Otra fuente de contaminación del aire es la quema de basuras en los tugurios. La falta de servicios de recolección de residuos en los tugurios tiene dos consecuencias perjudiciales: una es la contaminación y el envenenamiento causados por sustancias derivadas de la podredumbre de la basura que se filtran en los suelos y hacia la capa freática; la otra es la quema ad hoc de la basura para eliminarla, lo cual contamina el aire con un acre hedor tóxico. En el tugurio de Kibera, en Nairobi —el segundo por orden de magnitud en África— donde reside más del 60% de la población de la ciudad, no se dispone de servicios de recolección de residuos. Las basuras se amontonan a lo largo de calles y senderos lodosos, o cuelgan de los árboles.

La ONG *Umande Trust*, especializada en proyectos de abastecimiento de agua y saneamiento, ha elaborado un método autóctono de quema de residuos para evitar recurrir a incineradores muy costosos y complicados importados de Europa. La enorme cantidad de basuras que deben quemarse en ese tugurio significa que las soluciones a menor escala no resolverán el problema.

La "cocina comunitaria" utiliza los residuos de la comunidad como combustible que alimenta a un quemador, adjunto a un horno. El calor generado al quemar la basura proporciona agua caliente, cocción de alimentos y también trabajo para jóvenes desempleados, que recolectan las basuras y alimentan el quemador. Esta "cocina comunitaria" fue inventada por un arquitecto keniano y se espera que se difunda en todo el continente de África.

Dicho inventor, el arquitecto keniano Jim Archer, trabajó durante ocho años en el diseño y la fabricación de la "cocina comunitaria". Dijo a la agencia *ABC News* de Australia: "Yo pensaba en la manera de eliminar las basuras e inducir a las personas a recogerla. Seguidamente, pensé que sería posible convertir la basura en calor, que la gente utilizaría para cocinar".

Los incineradores de basura similares, a escala industrial, pueden costar entre 50 millones y 280 millones de dólares EE.UU. (Banco Mundial) "… cuando se trata de la incineración de residuos, el riesgo económico del fracaso del proyecto es alto …". En cambio, la "cocina comunitaria" se venderá por 10.000 dólares EE.UU.

La idea era crear un incinerador de uso y reparación simples, algo que no se encuentra en los incineradores comerciales controlados por computadoras. Cuando la "cocina comunitaria" funcione plenamente, estará en condiciones de quemar un 60% de las basuras del tugurio.

Los jóvenes locales van de casa en casa recogiendo la basura y los residentes en los tugurios les dan dinero a cambio. Seguidamente, las basuras se truecan por tiempo de cocción o por agua caliente para bañarse.

"Después de que llegó la "cocina comunitaria", la basura comenzó a ser un poco más útil. Es menor el número de enfermedades, entre ellas las diarreas, y ha mejorado el medio ambiente … pienso que esta manera de quemar las basuras mejorará la salud de la comunidad", dijo Patricia Ndunge, mientras freía cebollas en la "cocina comunitaria".

Y al parecer, la "cocina comunitaria" tiene un futuro: el mayor supermercado de Kenya, *Nakumatt*, ha prometido sufragar otras 20 cocinas para los tugurios.

ENLACES:

- *Envirofit*: proyecto apoyado por la Fundación *Shell* con el propósito de producir 300.000 cocinas a leña no contaminantes para el mundo en desarrollo (a comenzar con la India, el Brasil, Kenya y Uganda). *Envirofit* ofrecerá diversos modelos de cocinas cerámicas de buen diseño, desde uso único hasta uso múltiple, con o sin chimeneas, en colores como rojo vivo, celeste y dorado. El costo va desde 10 a 20 dólares, hasta 150 a 200 dólares.
  Sitio Web: http://www.envirofit.org/

Ventana al mundo

- **¿Qué es lo que hace a un empresario?**
  Por Simeon Djankov, Yinqyi Qian, Gerard Roland y Ekaterina Zhuravskaya. Ediciones: Banco Mundial.
  Sitio Web: www.doingbusiness.org
- **Primera guía con instrumentos de SMS para campañas realizadas por ONG)**
  --Esta guía ayuda a las ONG a iniciar campañas con instrumentos de SMS e incluye una comparación entre diferentes programas electrónicos para campañas de ese tipo.
  Sitio Web: mobileactive.org
- **Promover la seguridad de las inversiones externas: derechos de propiedad y soberanía nacional**
  Por Louis T. Wells y Rafiq Ahmed. Ediciones: *Oxford University Press*.
  Sitio Web: www.amazon.com
- **Salir de la pobreza: lo que da buenos resultados cuando fracasan los enfoques tradicionales**
  Por Paul Polak. Ediciones: *International Development Enterprises.*
  Sitio Web: www.amazon.com
- **Crear un mundo sin pobreza: las empresas de interés social y el futuro del capitalismo**
  Por Muhammad Yunus. Ediciones: *Public Affairs*.
  Sitio Web: www.amazon.com
- **El nuevo hemisferio asiático: el irresistible traslado del poder mundial hacia el Oriente**
  Por Kishore Mahbubani. Ediciones: *Public Affairs*.
  Sitio Web: www.amazon.com
- **Microempresas de jóvenes y medios de vida: situación actual**
  --Lecciones recogidas en la Conferencia Mundial sobre microempresas de jóvenes, 2007.
  Descargar: http://www.youthenterpriseconference.org/

- **Los próximos mil millones de consumidores: plan de campaña para ampliar la inclusión financiera en la India**
  Por *The Boston Consulting Group.*
  Sitio Web: http://www.bcg.com
- **El poder de personas poco razonables: cómo los empresarios de interés social crean mercados que cambian el mundo**
  Por John Elkington y Pamela Hartigan. Ediciones: *Harvard Business School.*
  Sitio Web: www.amazon.com

Próximos eventos

Abril

- **Conferencia Internacional sobre el Plátano 2008**
  Mombasa, Kenya (7 a 11 de abril de 2008)
  --Conferencia organizada por el Instituto Internacional de Agricultura Tropical, centrada en la investigación sobre el cultivo del plátano y la plantaina en toda África, las experiencias recogidas y el camino a seguir. Un objetivo principal de la conferencia es fomentar las alianzas internacionales.
  Email: t.dubois@cgiar.org
  Sitio Web: www.banana2008.org
- **Quinta Conferencia Anual Internacional sobre Salud: Unidos en pro de la vista**
  Yale University, New Haven, Estados Unidos de América (12 y 13 de abril de 2008)
  --Esta conferencia congregará 180 expertos en: salud y desarrollo internacional, salud pública, oftalmología, medicina, empresas de interés social, empresas sin fines de lucro, filantropía, microfinanciación, derechos humanos, antropología, política sanitaria, promoción, servicio público, salud medioambiental y educación.
  Sitio Web: http://uniteforsight.org
- **Programa del Príncipe de Gales sobre Empresas y Medio Ambiente**
  Cambridge, Reino Unido (15 a 18 de abril de 2008)
  --El programa de la Universidad de Cambridge en pro de la industria, las empresas y el medio ambiente es el más importante foro internacional que ofrece aprendizaje para ejecutivos y liderazgo a fin de promover la sostenibilidad. El sexto seminario mundial de altos funcionarios ejecutivos tiene el propósito de ayudar a un selecto grupo de funcionarios ejecutivos sumamente influyentes a comprender los problemas y las oportunidades.
  Sitio Web: http://www.cpi.cam.ac.uk
- **Cumbre Mundial sobre Viajes y Turismo**
  Dubai, Emiratos Árabes Unidos (20 a 22 de abril de 2008)
  --Reunión en la cumbre, con un formato singular —La Ronda— que congregará a participantes invitados para que entablen un verdadero diálogo sobre temas que afectan a la industria del turismo y al mundo en general. Entre los participantes invitados figuran presidentes y gerentes ejecutivos de empresas de viajes y turismo, jefes de gobierno, expertos internacionales y representantes de medios de difusión de todo el mundo.
  Sitio Web: http://www.globaltraveltourism.com/
- **África: Conferencia Internacional sobre Cultura y Desarrollo de África**
  Kumasi, Ghana (21 a 26 de abril de 2008)
  --El propósito de esta conferencia es señalar a la atención el "eslabón perdido" en los intentos fallidos de desarrollo en el continente africano: la cultura.
  Sitio Web: www.icacd.ccoghana.org
- **Replanteo de la pobreza: lograr que las políticas beneficien a los niños – Conferencia e invitación a presentar ponencias**
  Nueva York, EE.UU. (21 a 23 de abril de 2008)
  --El UNICEF y el Programa de Postgrado sobre Cuestiones Internacionales en la *New School* auspiciarán conjuntamente esta Conferencia internacional a fin de replantear y movilizar el Programa Internacional para la eliminación de la pobreza infantil y la reducción de las disparidades.
  Sitio Web: www.crin.org

Mayo

- **Taller internacional sobre el VIH/SIDA 2008**
  Varadero, Cuba (4 a 9 de mayo de 2008)
  --Esta reunión, organizada por la Sociedad Cubana de Inmunología y la Asociación Latinoamericana de Inmunología, analizará las experiencias más recientes relativas al VIH/SIDA.
  Email: tapanes@ipk.sld.cu o Rolando.tapanes@gmail.com
  Sitio Web: www.sci.sld.cu
- **Primera Conferencia Mundial sobre empresas y competición para alumbrado fuera de las redes en África**
  Accra, Ghana (5 a 8 de mayo de 2008)
  --El Grupo del Banco Mundial y sus aliados se enorgullecen al anunciar *Lighting Africa 2008*, la primera Conferencia Mundial sobre empresas y competición en el mercado de desarrollo para el alumbrado fuera de las redes de transmisión de energía en África. La conferencia se ha ideado en beneficio de inversionistas, financistas, firmas privadas, usuarios finales y organismos de desarrollo para exhibir y ampliar las oportunidades empresariales que tienen como destinatarios a poblaciones de bajos ingresos de países de África al sur del Sahara.
  Sitio Web: www.lightingafrica.org
- **Moda africana 2008**
  Nairobi, Kenya (8 a 11 de mayo de 2008)
  --Esta exposición ofrece oportunidades de descubrir nuevas ideas y atraer a un público enteramente nuevo. *Fashion Africa* será un lugar de encuentro internacional que congregará a diseñadores de modas y representantes de empresas del ramo para presentar sus nuevas modas y estilos, así como innovaciones, equipos y conceptos de la industria de la moda.
  Sitio Web: www.arabianexposition.com
- **Conferencia Internacional sobre las TIC para el desarrollo, la educación y la capacitación**
  Accra, Ghana (28 a 30 de mayo de 2008)

--La tercera Conferencia Internacional sobre las TIC para el desarrollo, la educación y la capacitación ofrece un lugar privilegiado de reunión a todos los expertos y otras personas que participan o se interesan en proyectos de TIC en África.
Sitio Web: elearning-africa.com

Junio

- **Convención de la Fundación Nollywood**
  Los Angeles, Estados Unidos de América (20 a 22 de junio de 2008)
  --Convención y conferencia anuales para promover Nollywood, con oradores y seminarios prácticos.
  Sitio Web: http://www.nollywoodfoundation.org/home.php

Julio

- **Quinto Foro del Commonwealth sobre aprendizaje paralelo**
  Londres, Reino Unido (13 a 17 de julio de 2008)
  --Se invita a enviar solicitudes para participar en el Foro, que se ha convertido en una de las principales reuniones mundiales sobre aprendizaje y desarrollo. Este año, analizará cómo la enseñanza paralela a las instituciones académicas y la enseñanza a distancia pueden contribuir al logro de objetivos internacionales de desarrollo y educación para todos.
  Sitio Web: www.pcf5.london.ac.uk
- **Para que los mercados funcionen bien – programa de capacitación de dos semanas**
  Glasgow, Reino Unido (13 a 26 de julio de 2008)
  --Este programa sin par aborda directamente un problema clave que enfrentan los gobiernos y los organismos de desarrollo: ¿cómo lograr que los mercados funcionen más eficazmente para las empresas y para las personas pobres? El programa se basa en los éxitos del *Springfield Center*, que ofreció capacitación sobre enfoques de desarrollo de los mercados a más de 700 personas en los últimos nueve años.

  La fecha límite para presentar solicitudes es el miércoles 21 de mayo de 2008. Por otra parte, se ofrece un descuento por matriculación temprana, si se reciben las solicitudes y el pago antes del miércoles 9 de abril de 2008.
  Sitio Web: www.springfieldcentre.com
- **2nd General Assembly and Conference of African Council for Distance Education**
  Lagos, Nigeria (8-11 July 2008)
  --Sponsored by the African Council for Distance Education and the National Open University of Nigeria.
  Sitio Web: nou.du.ng

August

- **Segunda Asamblea General y Conferencia del Consejo Africano de Educación a Distancia**
  Lagos, Nigeria (8 a 11 de julio de 2008)
  --Reunión auspiciada por el Consejo Africano de Educación a Distancia y la Universidad Nacional de Enseñanza Libre de Nigeria.
  Email: joao.paulo@gesc.org.br o ashpak@umich.edu

Septembre

- **Segunda Conferencia Internacional sobre innovación en el tercer sector: sostenibilidad y efectos sociales**
  San Pablo, Brasil (18 de agosto de 2008)
  --Este año, la atención se centra en seguir acrecentando la visibilidad de la valiosa labor de los líderes de empresas de interés social en toda América Latina, e intercambiar información sobre las mejores prácticas y sobre casos de innovación social.
  Sitio Web: tedafrica
- **Conferencia Mundial sobre Empresas de Jóvenes 2008**
  Washington D.C., Estados Unidos de América (15 y 16 de septiembre de 2008)
  --*Making Cents International* tiene el agrado de anunciar la Conferencia Mundial sobre Empresas de Jóvenes que se celebrará en Washington, D.C. los días 15 y 16 de septiembre de 2008 en el Centro de Conferencias *Cafritz.* Esta conferencia, que se ha preparado como evento de aprendizaje con participación de los interesados, tiene el propósito de apoyar programas y políticas de empresas y empresariado de jóvenes para que logren mayor eficacia en todo el mundo. Se basará en los resultados de la Primera Conferencia Mundial de Microempresarios Jóvenes que organizó *Making Cents International* con participación de 270 profesionales, responsables políticos, educadores, jóvenes y miembros del sector privado de 28 países y que se celebró en septiembre de 2007. *Making Cents International* prevé este año la asistencia de 350 participantes que comunicarán sus prácticas, sus mejores perspectivas, sus enfoques innovadores y las ideas pioneras que podrían ayudar a los jóvenes a adquirir las aptitudes necesarias y encontrar oportunidades de iniciar sus propias empresas o buscar empleos de buena calidad. ¡Lo invitamos a presentar una propuesta, o a patrocinar o exhibir, y/o a inscribirse!
  Email: conference@makingcents.com
  Sitio Web: www.youthenterpriseconference.org

Novembre

- **Sudáfrica: el poder de los movimientos – Anuncio e invitación a presentar propuestas**
  Ciudad de El Cabo, Sudáfrica (14 a 17 de noviembre de 2008)
  --Participarán en esta reunión hasta 1.500 activistas de los derechos de la mujer procedentes de todo el mundo, a fin de debatir la manera de formular estrategias para fortalecer el movimiento mundial en pro de la mujer. Se invita a presentar propuestas para organizar una sesión.
  Sitio Web: www.awid.org

Oportunidades de capacitación

EN CURSO

- **Programas de Banco Grameen para capacitación en microcréditos**

Grameen Info

- **System Dynamics-based Development Planning Course**
  Bergen, Norway (31 March – 9 May 2008)
  --Millennium Institute's six-week System Dynamics-based Development Planning Course equips participants with the knowledge and skills required to effectively analyze these challenges and determine the best approaches to mitigating them. The course is designed for policy advisors, planning technicians, advocacy and civil society groups, policy research institutions, private foundations, and bilateral development agencies.
  Email: ao@millennium-institute.org
  Sitio Web: www.millennium-institute.org/courses

FELLOWSHIP OPPORTUNITY

- **Funding - Google.org**
  --While SMEs in rich countries represent half of GDP, they are largely absent from the formal economies of developing countries. Today, there are trillions of investment dollars chasing returns – and SMEs are a potentially high impact, high return investment. However, only a trickle of this capital currently reaches SMEs in developing countries. Our goal is to increase this flow.

  We want to show that SMEs can be profitable investments. We will do this by focusing on lowering transaction costs, deepening capital markets to increase liquidity, and catalyzing capital for investment.
  Sitio Web: www.google.org

- **Africa Entrepreneurship Platform**
  --This ground breaking initiative is created as a forum to showcase innovative ideas and businesses from Africa that have the ability to scale internationally driving job creation and sustainable economic development between Africa and the Americas.
  Sitio Web: www.sacca.biz

- **Piramal Foundation in India**
  --Has established a US $25,000 prize for ideas that help advance full access to effective public health care in India. The Piramal Prize is a $25,000 Social Entrepreneurship Competition focused on democratizing health care in India that seeks to encourage and support bold entrepreneurial ideas which can profoundly impact access to higher standards of health for India's rural and marginalized urban communities. The award recognizes high-impact, scalable business models and innovative solutions that directly or indirectly address India's health-care crisis.
  Sitio Web: www.piramalprize.org

- **Subsidio y Premio Pioneros de la Prosperidad**
  --Este concurso, organizado conjuntamente por el *OTF Group* y la *John F. Templeton Foundation* de los Estados Unidos, promueve compañías del África oriental detectando modelos locales de comportamiento que sean ejemplos de empresas sostenibles en su país o región. Pueden participar empresas de Kenya, Uganda, Tanzanía, Burundi y Rwanda.

  Cinco pioneros recibirán cada uno 50.000 dólares EE.UU. para que reinviertan esa suma en sus empresas. Pueden participar empresas con fines de lucro que ofrezcan altos salarios a sus trabajadores y que funcionen de manera sostenible.
  Sitio Web: Pioneers of Prosperity

- **Fondo de Escritores Africanos**
  --Conjuntamente con la *Ford Foundation*, este Fondo apoya la labor de escritores creativos independientes que viven en el continente. El Fondo reconoce el papel de importancia vital que desempeñan los poetas y novelistas de África, al reflexionar y prever las fuerzas culturales, económicas y políticas que conforman y replantean continuamente sus sociedades.
  Sitio Web: http://www.trustafrica.org

- **Centro Conjunto NAM S&T – Programa de Becas ICCS**
  --Centro de Ciencia y Tecnología de los Países no Alineados y los Países en Desarrollo (*NAM S&T Centre*) y el Centro Internacional de Ciencias Químicas (ICCS) (*H.E.J. Research Institute of Chemistry* (Instituto H.E.J. de Investigaciones Químicas) y *Dr. Panjwani Center for Molecular Medicine and Drug Research* (Centro Dr. Panjwani de Medicina Molecular e Investigaciones sobre Medicamentos), Universidad de Karachi, Karachi, Pakistán
  Email: namstct@vsnl.com;
  namstct@bol.net.in;
  apknam@gmail.com;
  Sitio Web: http://www.namstct.org/

- **Concurso sobre desarrollo de empresas de jóvenes, Escuela *Oxford Said* de Administración de Empresas**
  Este concurso está abierto a los jóvenes de entre 16 y 21 años de edad de todo el mundo. Está organizado por estudiantes de la Universidad de Oxford a fin de promover empresas de interés social. Se ofrece un premio en efectivo de 2.000 libras esterlinas. Este concurso se considera a sí mismo "el

primer concurso mundial sobre desarrollo de la juventud".
Para obtener más información, sirvase pulsar aqui

- **Premio de 250.000 dólares EE.UU. al mejor diseño de laboratorio**
--Las organizaciones AMD y *Architecture for Humanity* han anunciado un premio de 250.000 dólares al mejor diseño de un laboratorio de computación que pueda adaptarse y llevarse a la práctica en países del tercer mundo.

  El *Open Architecture Prize* (Premio abierto de arquitectura) es el mayor premio de arquitectura, establecido como programa multianual que atrae a concursantes y equipos de diseño de todo el mundo.
Sitio Web: http://www.openarchitecturenetwork.org/

- **Becas de doctorado en fitocultivos, Universidad de Ghana**
La *Alliance for a Green Revolution in Africa* (Alianza para la Revolución Verde en África) (iniciativa conjunta de la Bill and Melinda Gates Foundation y la Rockefeller Foundation para el establecimiento del Centro de África Occidental para Mejora de los Cultivos (WACCI)) ha otorgado un subsidio a un proyecto de la Universidad de Ghana. El subsidio está disponible para científicos que trabajan en institutos nacionales de investigación agrícola, universidades y centros internacionales en el África occidental. Se invita especialmente a las mujeres profesionales a solicitar becas en virtud de este programa.
Sitio Web: http://www.acci.org.za

- **Génesis: Concurso de la India sobre las mejores empresas de interés social**
--Este concurso atraerá a empresarios de interés social, estudiantes, organizaciones no gubernamentales, innovadores, "incubadores", empresas y financistas, para alentarlos a que propongan ideas innovadoras que sean sustancialmente pertinentes y viables.
Sitio Web: http://genesis.iitm.ac.in/

- **Ecos verdes: fondos para empresarios de interés social**
--Esta organización está interesada en empresarios de interés social que hayan encontrado nuevas soluciones para problemas sociales. Se ha iniciado la recepción de solicitudes para las becas de 2008 (financiación durante dos años de hasta 90.000 dólares EE.UU. cada uno a 20 empresarios).
Sitio Web: http://www.echoinggreen.org/

- **Premio a servicios bancarios sostenibles 2008**
--El periódico *The Financial Times*, conjuntamente con la Corporación Financiera Internacional (CFI), entidad del Grupo del Banco Mundial dedicada al sector privado, dio a conocer la edición de 2008 de los *FT Sustainable Banking Awards*, los más importantes premios para la financiación bancaria sobre la base de la "triple cuenta de resultados".

  Hay dos nuevas categorías agregadas a este programa pionero: Servicios bancarios para los estratos de la base de la pirámide, e Inversionista sostenible del año.

  Éste es el tercer año en que se otorgan los premios, creados por *The Financial Times* y la CFI a fin de reconocer a los bancos que han dado pruebas de liderazgo e innovación en cuanto a integrar en sus operaciones objetivos de interés social, medioambiental y de gobernabilidad empresarial.
Sitio Web: http://www.ifc.org

- **Reto *InnoCentive***
--Un reto a los inventores del mundo para que encuentren soluciones a reales problemas científicos y técnológicos que afectan a las poblaciones pobres y vulnerables.
Sitio Web: http://www.innocentive.com/
Para obtener más información: http://www.rockfound.org

- **"Incubadora" mundial de beneficios sociales: beca de 20.000 dólares EE.UU. para la base de la pirámide**
--Esta beca, ofrecida por la "incubadora" mundial de beneficios sociales, dependencia de la Universidad de Santa Clara, selecciona a entre 15 y 20 empresas de países en desarrollo y les ofrece orientación durante ocho meses. El curso culmina con una reunión de 10 días en Santa Clara, en que los empresarios trabajan conjuntamente con sus mentores.
Sitio Web: www.socialedge.org

Empleos

- Africa Recruit Job Compendium
- Africa Union
- CARE
- Christian Children's Fund
- ECOWAS
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (1)
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (2)
- Save the Children
- The Development Executive Group job compendium

- International Crisis Group
- International Medical Corps
- International Rescue Committee
- Internews
- IREX
- Organization for International Migration
- Oxfam
- Trust Africa
- UN Jobs
- UNDP
- UNESCO
- UNICEF
- World Bank
- World Wildlife Fund (Cameroon)

let **Please feel free to send your comments, feedback and / or suggestions to Cosmas Gitta [cosmas.gitta@undp.org] Chief, Division for Policy, Special Unit for South-South Cooperation**



converted by Web2PDFConvert.com